

Baden-Württembergischer Handwerkstag e.V.
Heilbronner Straße 43 70191 Stuttgart

Rundschreiben an die
Energieberaterinnen und -berater
der Energieportale Baden-Württemberg

**Baden-Württembergischer
Handwerkstag e.V.**

*Zusammenschluss
sämtlicher Organisationen
des Handwerks
von Baden-Württemberg*

Heilbronner Straße 43
70191 Stuttgart
Telefon: 0711/26 37 09-0
Telefax: 0711/26 37 09-100
Email: Info@handwerk-bw.de
<http://www.handwerk-bw.de>



Sehr geehrte Energieberaterinnen und -berater,

10.12.2010

wie der eine oder andere von Ihnen sicherlich bemerkt hat, haben wir nach der Überarbeitung der Anfragenbörse im letzten Jahr nun auch die Internetseiten der Energieportale-Baden-Württemberg neu gestaltet. Seit Mitte September präsentieren sich sowohl das Dachportal (www.energieportale-bw.de) wie auch die zwei Themen-Portale zum Gebäudeenergieausweis und zur Energiesparförderung in neuem Layout und mit überarbeiteten Inhalten.

Dabei wurde vor allem Wert auf Übersichtlichkeit und Kundenorientierung gelegt. Die zentralen Tools, darunter auch die Energieberater-Suche, sind weitaus präsenter als in der Vorgängerversion. Auch die redaktionellen Inhalte zielen konkret darauf ab, Hausbesitzern, Mietern und Vermietern im Anschluss an eine orientierende Erstinformation den Weg zum Fachmann zu weisen.

Nachdem das Projekt aus unserer Sicht nun inhaltlich und technisch sehr gut aufgestellt ist, widmen wir uns im nächsten Schritt verstärkt dem Marketing – sprich: der Generierung von mehr Kundenanfragen. Denn deren Menge ist es freilich, was für Sie unterm Strich zählt. Daher haben wir in einer postalischen Mailing-Aktion alle Kommunen des Landes auf unser runderneueretes Angebot hingewiesen, um Verlinkung und Unterstützung gebeten und erfreulicherweise auch schon einige positive Reaktionen erhalten. Eine Zunahme der Anfragen nach Energieberatungsleistungen haben wir im Nachgang zu dieser Aktion bereits festgestellt.

Da auch Suchmaschinen ein wertvoller Zubringer für Kundenanfragen sind, wurden die Portale auch in dieser Hinsicht optimiert. Ein wesentlicher Faktor für eine gute Positionierung sind allerdings Links, die von anderen Websites auf die Energieportale verweisen. **Wir möchten Sie daher bitten, auch von Ihrer Firmen-Website aus einen Link zu den Energieportalen zu setzen. Material dazu finden Sie im Bereich „Die Initiative > Werbemittel“:** <http://www.energieportale-bw.de/initiative/werbemittel.html>. Helfen Sie mit, die Energieportale bei Google & Co. zu stärken und so für mehr Besucher und mehr Anfragen zu sorgen.

Wir wünschen Ihnen eine schöne Advents- und Weihnachtszeit und ein gutes neues Jahr 2011 mit vielen Anfragen und Aufträgen!

Mit besten Grüßen



Karin Müller
Projektleiterin